

БИТВА РОБОТОВ

это **ЯРКИЙ И УСПЕШНЫЙ**
современный проект о роботах

ШОУ МИРОВОГО УРОВНЯ, которое
никого не оставит равнодушным

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КЕЙСЫ
для детей и взрослых

ВЫСТАВКА РОБОТОВ
со всего мира






Что такое шоу «БИТВА РОБОТОВ»?




Это **ЗРЕЛИЩНОЕ СОРЕВНОВАНИЕ**, где встречаются лучшие технологии и изобретатели со всего мира



Это **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЛОЩАДКА** по обмену опытом в области робототехники



500 000 ЗРИТЕЛЕЙ в offline/online за четыре года



ЛУЧШИЕ КОМАНДЫ и самые мощные роботы из России, Европы, Азии, Америки и Австралии

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕЙ БИТВЫ РОБОТОВ

- Ожидаемая проходимость мероприятия - 2000 человек.
- Пропускная способность павильона - 3000 человек.
- В ходе мероприятия будет производиться профессиональная видеосъемка каждого боя.
- Контент, с комментариями на двух языках, будет размещаться на официальном Youtube-канале мероприятия с последующим продвижением в сети.
- Ожидаемое количество охваченной интернет-аудитории – 500 000 человек.
- Средний CTR переходов по ссылке в описании – 7%.
- Компании–партнеры робобоев получают долгосрочный эффект от Youtube-рекламы, благодаря кампании по продвижению официального канала, обеспеченной организаторами мероприятия.

КАК ЭТО БЫЛО



Битва роботов 2015

Зрители offline - **2000**
Зрители online - **30 000**
Упоминания в СМИ - **152**
Новости в соц. сетях - **549**



Битва роботов 2016

Зрители offline - **4000**
Зрители online - **15 000**
Упоминания в СМИ - **476**
Новости в соц. сетях - **1247**




Битва роботов 2017

Зрители offline - **3000**
Зрители online - **45 000**
Упоминания в СМИ - **894**
Новости в соц. сетях - **2001**



Битва роботов 2018

Зрители offline - **4000**
Зрители online - **8000**
Упоминания в СМИ - **402**
Новости в соц. сетях - **807**



Генеральный партнер имеет право выбрать любого робота на своё усмотрение, забрендировать его в соответствии с корпоративными условиями своей организации, придумать ему название.

Генеральный партнёр получает полный расширенный рекламный пакет:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР БИТВЫ РОБОТОВ

СОДЕРЖАНИЕ ОФ-ЛАЙН ПАКЕТА

- Приоритетное размещение баннеров на мероприятии в наиболее удобных для просмотра местах;
- Возможность разместить выставочный стенд во входной зоне в день проведения боев;
- Приоритетное размещение логотипов на флаерах и баннерах самого мероприятия в поле генеральных партнеров, на сувенирной продукции и промо-материалах для болельщиков;
- Периодическое озвучивание названия компании комментаторами боев в качестве генерального партнера события;
- Обозначение компании в качестве генерального партнера в СМИ.

СОДЕРЖАНИЕ ОН-ЛАЙН ПАКЕТА

- Размещение рекламы на Youtube-канале;
- Появление логотипа компании во время запуска опенинга видео на Youtube;
- Призывы он-лайн комментаторов к использованию услуг компании, а также к переходу на веб-сайт;
- Размещение информации, а также тематических статей на официальном сайте и во всех социальных медиа мероприятия;
- Размещение интервью с представителем компании.

Для получения статуса партнера необходимо предоставить средства в фонд организации мероприятия в размере

5 000 000 руб.

Полученные средства будут направлены на производство одного из роботов, оформленного в фирменном стиле компании-партнера, на формирование денежного приза для победителей, на покрытие организационных расходов.

ПАРТНЕР БИТВЫ РОБОТОВ

Партнер имеет право выбрать любого робота на своё усмотрение, забрендировать его в соответствии с корпоративными условиями своей организации, придумать ему название.

Партнёр получает полный рекламный пакет:

СОДЕРЖАНИЕ ОФ-ЛАЙН ПАКЕТА

- Размещение баннеров на мероприятии, в наиболее удобных для просмотра местах;
- Размещение логотипов на флаерах и баннерах самого мероприятия;
- Название офф-лайн комментаторами компании в качестве партнера боев;
- Обозначение компании в качестве партнеров в СМИ.

СОДЕРЖАНИЕ ОН-ЛАЙН ПАКЕТА

- Размещение рекламы на Youtube-канале;
- Призывы он-лайн комментаторов к использованию услуг компании, а также к переходу на веб-сайт;
- Размещение информации, а также тематических статей на официальном сайте и во всех социальных медиа мероприятия;
- Размещение интервью с представителем компании.

Для получения статуса партнера необходимо предоставить средства в фонд организации мероприятия в размере

3 000 000 руб.

Полученные средства будут направлены на производство одного из роботов, оформленного в фирменном стиле компании-партнера, на формирование денежного приза для победителей, на покрытие организационных расходов.

СПОНСОР РОБО-КОМАНДЫ

Спонсор-робо команды имеет право выбрать любого робота на своё усмотрение, забрендировать его в соответствии с корпоративными условиями своей организации, придумать ему название.

Спонсор робо-команды получает рекламный пакет:

СОДЕРЖАНИЕ ОФ-ЛАЙН ПАКЕТА

- Брендированный робот;
- Озвучивание офф-лайн комментаторами названия компании-спонсора команды во время представления робота;
- Присутствие названия компании во всех информационных материалах (расписание, билеты, листовки, а также в материалах Пермского инженерного форума);
- Обозначение компании в качестве спонсора робо-команды в СМИ;
- Размещение логотипов спонсоров на пресс-воллах и баннерах.

СОДЕРЖАНИЕ ОН-ЛАЙН ПАКЕТА

- Размещение рекламы на Youtube-канале;
- Размещение информации, а также тематических статей на официальном сайте мероприятия и во всех социальных медиа;
- Размещение ссылки в описании под каждым видео;
- Размещение логотипа компании во время запуска опенинга видео на Youtube.

Для получения статуса спонсора робо-команд необходимо предоставить в фонд организации мероприятия средства в размере

500 000 руб.

Средства будут направлены на создание одного робота и покрытие организационных расходов.

В рамках проекта организовывается выставка роботов со всего мира



БИТВА РОБОТОВ - это еще и большой образовательный и развлекательный проект для детей и подростков

ROBORACING
Гонки на дронах

ROBO KIDS

Развлекательная и образовательная программы про роботов как первый шаг к вовлечению детей в систематические занятия робототехникой.

ROBO WORKSHOP

дети вместе со взрослыми создают своего первого робота

ROBO SELFİ

активная фото-зона

ROBOBATTLE

Невероятные и занимательные бои на мини-роботах

ROBOTERRA ШКОЛА РОБОТОВ

занимательно и вдохновляюще про настоящее и будущее роботов. Открытые лекции, мастер-классы по созданию и программированию роботов для детей и взрослых

ROBO DANCE

дискотека с роботами под музыку роботов

ROBOQUEST

полоса препятствий для роботов



ВПЕЧАТЛЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ



КАРИНА САЛИКОВА

Заместитель генерального директора по организации чемпионатов по стандартам WorldSkills Федерального и Международного уровня

«Мне это было зажигательно, мне было волнительно, мне было сложно определить даже за кого болеть, потому что это было настолько необычно и захватывающе!»



АНДРЕЙ КУЗЯЕВ

Президент, генеральный директор АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ»

«Я всю жизнь мечтал о таком роботе, но у моей мамы не было денег. Спасибо организаторам! Я всем рекомендую по-другому сегодня смотреть на роботов, за этим будущее!»



ГЕРМАН ГРЕФ

Президент,
председатель правления Сбербанка:

«Всем нам не хватает адреналина, и способ реализации адреналина может быть разным. Честно сказать, я в первый раз на Битве роботов, и пока шли бои, я, сидя в зале очень переживал за происходящее. Хочется сказать спасибо организаторам Битвы роботов, которые приложили много усилий, чтобы это событие состоялось в качестве настоящего зрелища, которое несомненно вызывает только положительные эмоции.

Участникам проекта хочу пожелать много-много эмоций и утилизации избыточного адреналина. Хороших впечатлений вам, ребята!»



СЕРГЕЙ КИРИЕНКО

Первый заместитель Руководителя Администрации Президента РФ

«Ребята - молодцы! Понимаю, что за каждым таким боем серьезная инженерная и большая интеллектуальная работа. А самое главное, возможности, которые завтра из вот этого игрового куба перейдут в реальную экономику и будут создавать реальные возможности и реальные новые прорывы для всех сидящих в зале и для всего человечества в целом»

ВПЕЧАТЛЕНИЯ ГОСТЕЙ



ДЖУЛИ ПИТС
Австралия, г. Брисбен

«О, это прекрасно! Я получаю невероятный опыт. Я наблюдаю здесь много уникальных роботов. Это то, каким станет наше будущее. Вы можете увидеть наше будущее в одном зале»



НАДЕЖДА МАЛЬКОВА
г. Москва

«Очень бы хотелось, чтобы этот колоссальный опыт и уникальные знания наша молодежь перенимала, как можно больше. Пусть в учебных заведениях рассказывается обо всем, что связано с робототехникой, созданием роботов. Я уверена, что эти умные машины, также как их создатели, будут трудиться на благо человечества. Этот проект для России - наглядный пример того, как можно решать любую проблему»




ТАМАШ ФАЗЛИ
г. Санкт-Петербург

«Очень захватывающе! Я надеюсь, что ваше шоу станет продвинутым на всей планете. Чтобы из Америки, Азии, Африки к вам приезжали робототехники! И чтобы вы их побеждали! Пусть победит сильнейший! Победа близка!»



Будем рады видеть Вашу
компанию Партнером
БИТВЫ РОБОТОВ



Сайт: bitva-robotov.ru
Вконтакте: vk.com/kakoiboi
Facebook: www.facebook.com/boirobotov
Instagram: [@bitvarobotov](https://www.instagram.com/bitvarobotov)
Twitter: twitter.com/bitvarobotov

Координаторы проекта:
8 (912) 987-00-04 - Екатерина
8 (950) 446-60-90 - Денис

E-mail: info@bitva-robotov.ru